

República de Costa Rica
Registro Nacional
Registro de la Propiedad Intelectual

Certificado de Registro

Número de Solicitud:	2025-0011800
Fecha de Presentación:	17 de octubre de 2025
Fecha de Publicación:	31 de octubre de 2025
Número de Registro:	414394
Tipo de Signo:	Mixto
Fecha de Inscripción:	13 de enero de 2026
Vigente hasta:	13 de enero de 2036

Marca de Comercio y Servicios
Registro No. 414394



Titular(es): EMIS CAPITAL SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, Cédula jurídica 3-102-904620, domiciliado(a) en SAN JOSÉ, ESCAZÚ, SAN RAFAEL, GUACHIPELÍN, CONDOMINIO ROCAFORT, CASA NÚMERO 17, Costa Rica.

Reservas:. De conformidad con el artículo 18 del Reglamento de la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos 7978 el signo se protegerá tal y como aparece en la solicitud.

Clase(s): 9; 35; 36 y 41 Internacional(es).

Para proteger en clase 9: Softwares; grabaciones audiovisuales; archivos multimedia descargables; publicaciones electrónicas descargables; billeteras electrónicas descargables; material de cursos educativos descargables; libros electrónicos; contenido descargable y grabado; podcasts; aplicaciones de software descargables; audiolibros. Todos los anteriores relacionados con educación financiera. ;en clase 35: Consultoría y asesoría sobre administración de negocios; gestión empresarial; recursos humanos; servicios de planificación de negocios; análisis de negocios; servicios de supervisión de negocios; promoción de negocios comerciales; evaluación de oportunidades de negocios; consultorías sobre adquisición de negocios, publicidad y marketing; promoción de productos y servicios de terceros; consultoría y asesoría contable; servicios de auditorías contables y financieras; servicios de presentación y preparación de impuestos; Promoción de productos a través de influencers; Proporcionar información comercial a través de un sitio web; Investigación de mercados; servicios de generación de leads; servicios de outsourcing [asistencia empresarial]; servicios de presentación de impuestos. ;en clase 36: Servicios financieros; asesoría y consultoría sobre inversiones; consultoría y asesorías sobre finanzas; investigación financiera; servicios de asesoría y consultoría sobre seguros; servicios de transferencia electrónica de fondos; servicios de administración financiera; servicios de planificación financiera; valoraciones financieras; servicios inmobiliarios; consultoría inmobiliaria; inversiones inmobiliarias; asesoramiento sobre inversión inmobiliaria; alquiler de propiedades inmobiliarias; administración de bienes inmobiliarios; Servicios de agencias inmobiliarias para el alquiler de edificios; servicios de buró de crédito; financiación colectiva; servicios de asesoramiento sobre deuda ;en clase 41: Servicios educativos; talleres; cursos; charlas; seminarios y conferencias sobre temas de finanzas; inversiones; gestión de negocios; administración de negocios y gestión de proyectos inmobiliarios; Creación [redacción] de contenido educativo para archivos de audio portátiles [podcast]; academias [educación]; Orientación vocacional [asesoramiento educativo o de formación]

=====Última línea 13/01/2026=====

Esta inscripción se rige por el art. 28 de la Ley de Marcas Comerciales y Otros Signos Distintivos que indica “Cuando la marca consista en una etiqueta y otro signo compuesto por un conjunto de elementos, la protección no se extenderá a los elementos contenidos en ella que sean de uso común o necesario en el comercio”.

Milena Marín Jiménez
Oficina de Marcas y Otros Signos Distintivos
Registro de la Propiedad Intelectual

